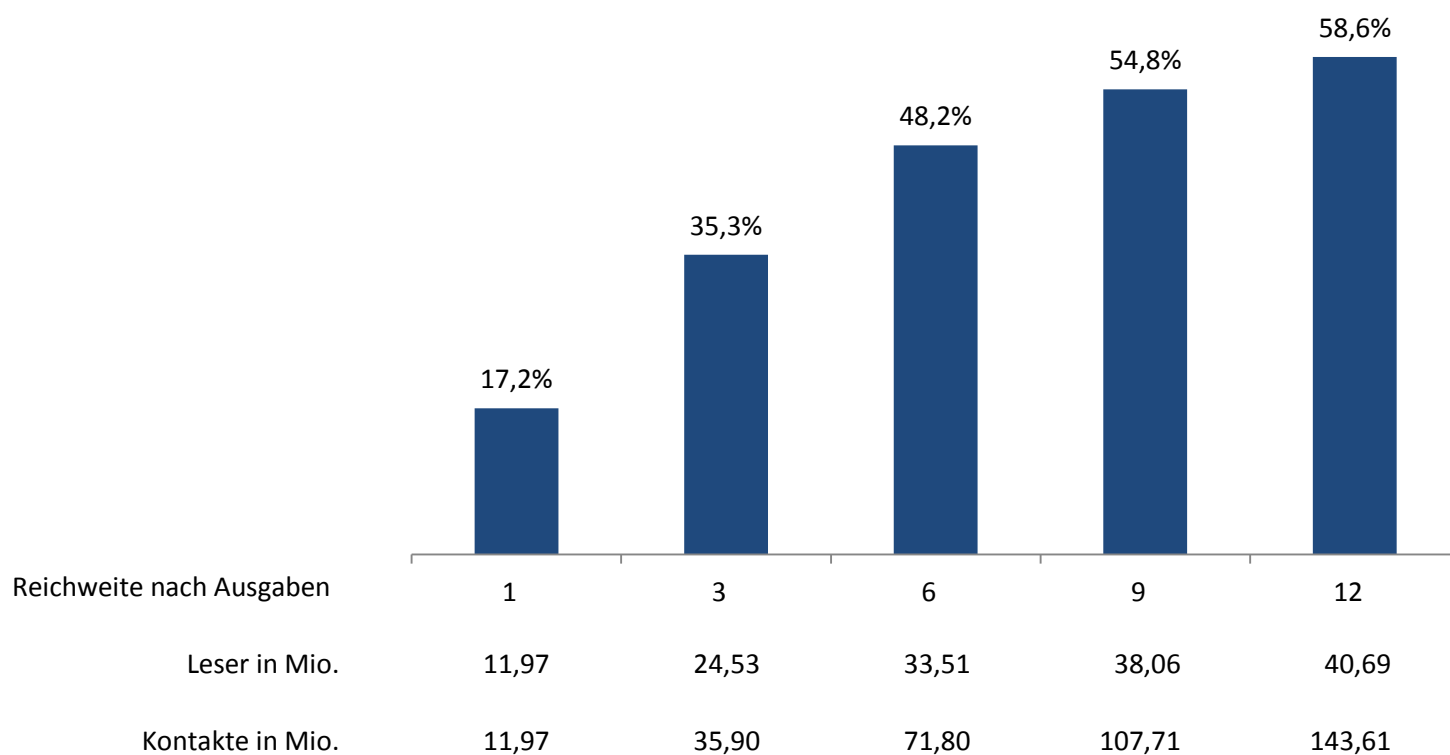


Reichweiten- und Kontaktwachstum des Lesezirkels



Lesebeispiel:

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 17,2 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 11,96 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt

| | |
|----------------------|--------|
| nach 3 Ausgaben auf | 35,3 % |
| nach 6 Ausgaben auf | 48,2 % |
| bis nach 12 Ausgaben | 58,6 % |

der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht wird.

Quelle: ma 2016 II