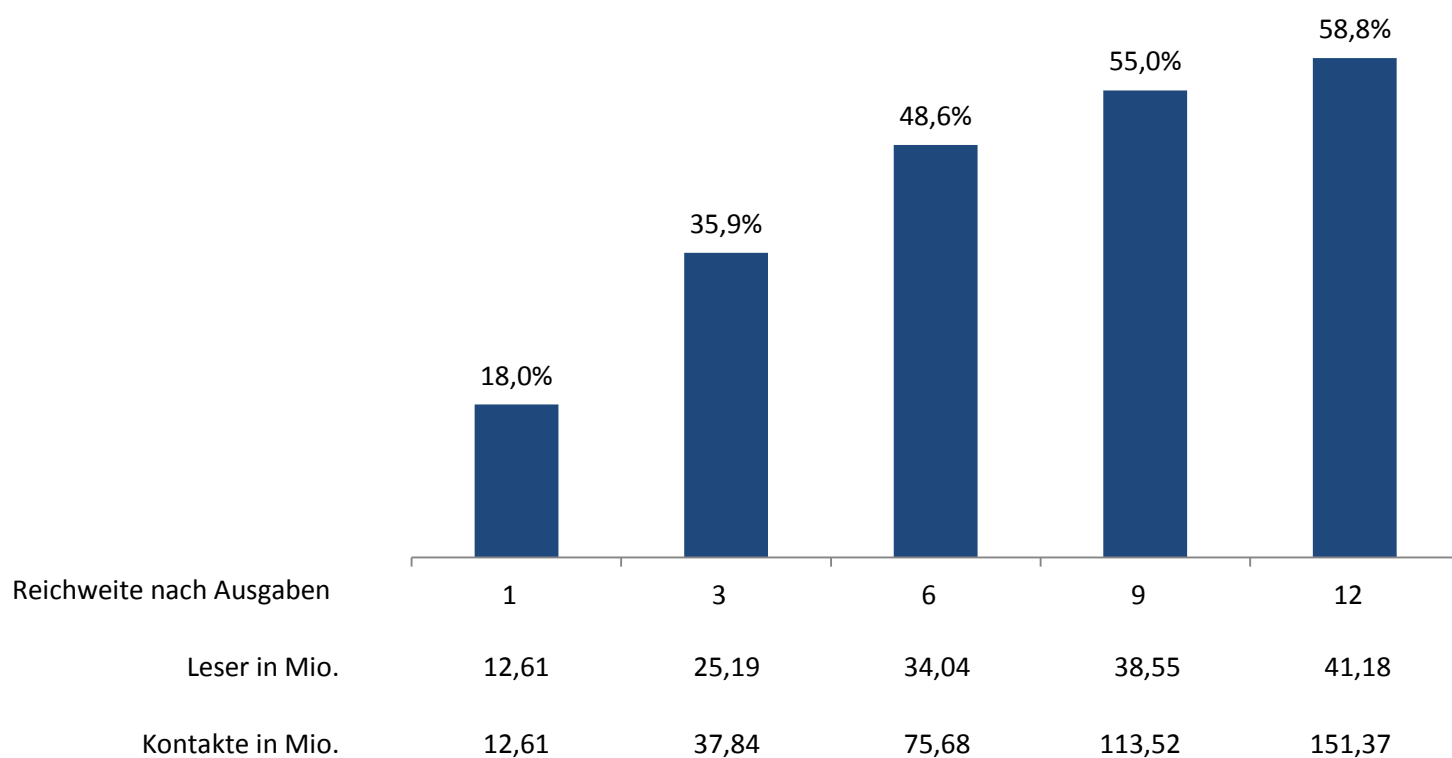


Reichweiten- und Kontaktwachstum des Lesezirkels



Lesebeispiel:

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 18,0 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 12,61 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt

nach 3 Ausgaben auf	35,9 %
nach 6 Ausgaben auf	48,6 %
bis nach 12 Ausgaben	58,8 %

der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht wird.

Quelle: ma 2017 II